



## Communiqué de presse

Le 5 novembre 2015



l'ensemble de nos réseaux sociaux sur une seule page,  
c'est simple et c'est tout

Se rappeler des surnoms des uns et des autres sur *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, ou *Pinterest*, pour n'en citer que quelques-uns, devient de plus en plus compliqué. *medotcom* est la plateforme qui permet de lister et partager l'ensemble de notre présence web sur une seule page. Avec *medotcom*, il devient facile de trouver et d'être trouvé sans se soucier de connaître les surnoms de chacun.

L'idée est de simplifier l'univers des réseaux sociaux.

*medotcom* est gratuit et s'adresse tant aux personnes qu'aux entreprises et associations. C'est une webapp fondée sur la simplicité répondant à un vrai besoin: une seule adresse pour tous nos médias sociaux.

Pour une entreprise, cela permet de réussir, avec un seul lien, une communication non seulement simple et claire, mais aussi percutante et efficace pour notifier sa présence sur le web: l'icône *m* de *medotcom* et le lien *medotcom.com/EntrepriseABC*.

*medotcom* devient le seul et unique répertoire nous permettant de chercher et d'accéder facilement à des informations en un seul endroit, représentant un gain de temps évident.

D'ailleurs, même sans être inscrit sur *medotcom*, les pages profils peuvent être consultées.

*"medotcom offre un design intuitif et une utilisation très simple. Une adresse medotcom est facile à retenir et facile à partager. Au lieu de chercher dans quatre, cinq, six annuaires de réseaux sociaux différents, c'est sans effort que l'on crée un profil, que l'on trouve, que l'on est trouvé et que l'on a davantage de 'followers' en partageant un unique lien, son lien medotcom"*, explique Igor Windisch, fondateur de *medotcom*.

Igor a fait ses études à Paris puis à Montréal à l'Université McGill. Il a d'abord travaillé dans la publicité pour ensuite se tourner vers le négoce à Paris, Londres et enfin Genève.



Les prochains développements mettront l'accent sur l'interaction entre les membres - par exemple la création d'une fonction "aimer un profil". La possibilité de personnaliser la page d'une entreprise est aussi à l'étude. Le tout, en gardant une simplicité d'utilisation sans polluer la page de publicité, et en continuant à innover et enrichir l'expérience utilisateur.

*medotcom* propose l'ensemble des médias sociaux, des plus connus comme *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Flickr*, *Google+* ou *Pinterest* à d'autres plus "niches" comme *Github*, *Behance*, *Medium*, *Foursquare*, *Dribbble*, *Digg*, *Picsart* et *500px*. Les utilisateurs peuvent également partager leur musique et playlists grâce aux icônes *Spotify*, *Soundcloud* et *Last.fm*. Les plateformes de vidéos comme *Youtube*, *Dailymotion*, *Vimeo* et *Vine* sont aussi présentes ainsi que les sites professionnels *Linkedin* et *Xing*. *Ebay*, *Amazon* et *Etsy* sont également dans la liste, bien utile pour les membres qui souhaitent partager leurs sites de vente en ligne.

*medotcom* offre des réseaux propres à certains pays, ainsi *Vkontakte*, *Odnoklassniki* et *Rutube* représentent la Russie, *Weibo* la Chine, *Mixi* et *Gree* le Japon.

Une fois inscrit, d'autres réseaux sont à découvrir; chacun peut aussi rajouter ses blogs - *Blogspot/Blogger*, *Wordpress* ou autre - et chacun peut consulter ses statistiques et graphiques montrant le nombre de vues de son profil et le nombre de clicks sur chacun des icônes choisis.



Pour en savoir plus: [www.medotcom.com](http://www.medotcom.com)

*A propos:*


*medotcom* est une startup fondée en 2014, basée à Genève. Des développeurs et webdesigners suisses et français travaillent avec le fondateur sur le site. Mis en ligne fin février 2015, *medotcom* compte aujourd'hui ses membres à travers le monde.

Contact presse:

Email: [press@medotcom.com](mailto:press@medotcom.com)

Tel: +41 (0) 78 684 10 12























## igor windisch







Geneva — Switzerland — [www.medotcom.com](http://www.medotcom.com)







medotcom founder & cto working on awesome new features. Main social media available are:










share [medotcom.com/igor.windisch](http://medotcom.com/igor.windisch)

**medotcom** help

Search for people or companies

igor windisch Edit profile Log out

My stats Invite friends

Views

From start

By month

Social clicks

Your profile has been viewed **595** times since Apr 15



Click on dates to view month details

**medotcom** help

Search for people or companies

igor windisch Edit profile Log out

My stats Invite friends

Views

Social clicks


How many clicks did you get on each of your social links from start?


3


93



83


12



1



1


7



0


56



6


1


2


1


5


0


2


3


5